

AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750
AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750 AMSTERDAM 750

Evaluatie officiële viering Amsterdam 750 jaar eindmeting

In opdracht van gemeente Amsterdam en amsterdam&partners

R2-5196 – November 2025 – C1

Inleiding

Beste lezer,

Gedurende het hele jaar zijn er verschillende activiteiten georganiseerd om de 750ste verjaardag van Amsterdam te vieren. Op 27 oktober 2025 vierde Amsterdam officieel haar 750e verjaardag. Die dag en in het weekend dat voorafging, stond Amsterdam 75 uur lang in het teken van dit bijzondere jubileum, waarmee het feestelijke jaar wordt afgesloten.

Sinds 2021 wordt onderzoek gedaan naar de bekendheid met houding tegenover en bereidheid tot deelname aan de viering van 750 jaar Amsterdam. Eerdere metingen zijn uitgevoerd door O&S (t/m 2023) en sinds 2024 voert MediaTest dit onderzoek uit.

De evaluatie van de viering bestaat uit twee onderzoeksmomenten. De eerste fase richtte zich op de mate waarin Amsterdammers iets hebben meegekregen van het jubileumjaar, hoe men dit waardeerde en in hoeverre men deelnam aan de activiteiten.

In deze rapportage presenteren we de tweede fase van het onderzoek. Deze richt zich specifiek op de evaluatie van het weekend van 24–26 oktober en de officiële viering op 27 oktober. Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder 500 Amsterdammers. Waar relevant maken we onderscheid naar verschillende subgroepen zoals leeftijd, opleidingsniveau en stadsdeel waar men woonachtig is.

Met veel plezier hebben wij aan dit onderzoek gewerkt. We hopen dat de resultaten de gemeente Amsterdam en amsterdam&partners waardevolle inzichten bieden in hoe Amsterdammers de viering hebben beleefd.

Met vriendelijke groet,

Stephan van Furth, Daan Amelink & Maxine Spronk



Stephan van Furth

Managing partner



Daan Amelink

Research Consultant



Maxine Spronk

Research Consultant

Evaluatie officiële viering Amsterdam 750 jaar - eindmeting

Pag.



Management summary

4



Resultaten



Brede bekendheid van de officiële viering op 27 oktober en bijbehorende evenementen onder Amsterdammers

6



Campagne-uitingen worden breed herkend en hebben aangezet tot bezoek aan evenementen

17



Campagne rond 750 jaar Amsterdam vergroot bekendheid met iamsterdam.nl, vooral onder jongeren

23



Bijlage A: technische verantwoording

27

Management samenvatting (1/2)

Op 27 oktober 2025 vierde Amsterdam officieel haar 750e verjaardag. Die dag en in het weekend dat voorafging stond Amsterdam 75 uur lang in het teken van dit bijzondere jubileum, waarmee dit feestelijke jaar werd afgesloten. In dit onderzoek is er gekeken naar hoe Amsterdammers deze officiële verjaardag en het weekend voorafgaande weekend hebben beleefd en of men heeft deelgenomen aan de evenementen.

De resultaten van dit onderzoek vallen uiteen in drie hoofdlijnen:

1. Brede bekendheid van de officiële viering op 27 oktober en bijbehorende evenementen onder Amsterdammers

- 82% van de Amsterdammers is bekend met de officiële viering van 750 jaar Amsterdam op maandag 27 oktober 2025. De bekendheid is hoger onder vrouwen, bewoners binnen de Ring en 35-plussers.
- Bijna driekwart van de Amsterdammers heeft eerder gehoord van de evenementen rondom het weekend van 24 – 26 oktober. Eén op de vijf is goed bekend. De bekendheid is het hoogst onder bewoners binnen de Ring, Amsterdammers met een HBO/WO-opleiding en 65-plussers.
- Bij de spontane associaties bij de viering komen termen als 'trots', 'feest', 'taart' en 'leuk' sterk naar voren.
- Van de genoemde evenementen was het speciale programma van het Amsterdam Dance Event het meest bekend (75%). Taart eten op de Dam en het Slotconcert staan respectievelijk op plek twee en drie.
- Bijna een kwart van de Amsterdammers heeft deelgenomen aan één of meerdere evenementen. De deelname lag hoger onder mannen en jonge Amsterdammers. De speciale editie van het Amsterdam Dance Event is het meeste bezochte evenement. Deze is door ruim één op de tien Amsterdammers bezocht.
- Het Slotconcert is door bijna een derde van de Amsterdammers (gedeeltelijk) bekeken en werd door bijna acht op de tien kijkers positief beoordeeld. Onder andere het gevarieerde programma en het verbindende element zijn redenen voor de positieve beoordelingen.
- Twee derde van de Amsterdammers die bekend waren met de evenementen op 27 oktober en in het weekend daarvoor beoordeelden deze positief. Met name de goede organisatie en een gevoel van saamhorigheid zorgden hierbij voor veel positieve beoordelingen.

Specificaties onderzoek:

- Online enquête
- Doelgroep: bewoners van Amsterdam in de leeftijd 18 tot 90 jaar
- Steekproef: n=500
- Herweging o.b.v. geslacht, leeftijd, opleiding voor representativiteit
- Veldwerkperiode: 28 oktober t/m 3 november 2025

Management samenvatting (2/2)

2. Campagne-uitingen worden breed herkend en hebben aanzet tot bezoek aan evenementen

- Sociale media is het meest gebruikte communicatiemiddel ter oriëntatie op de programmering van de viering rondom 750 jaar Amsterdam, daarna volgen televisie en mond tot mond ('gehoord van iemand').
- Van de verschillende uitingen werden de vlaggen en de trams het vaakst herkend, gevolgd door de stickers op gebouwen. De posters zijn relatief minder gezien. Over het algemeen is de herkenning van de uitingen hoger onder de 18-34 en 35-64-jarigen.
- Meer dan de helft van de Amsterdammers geeft aan dat de campagne-uitingen rond de viering van Amsterdam 750 jaar (deels) hebben aanzet om evenementen en activiteiten te bezoeken. Dit gold met name voor jongeren.
- In stadsdeel Noord herkent bijna een kwart de eigen editie van de Uitkrant met zekerheid, terwijl dit in Nieuw-West iets lager ligt. In Zuidoost is de mate waarin de bewoners hun editie met zekerheid herkennen het laagst, al zegt een relatief groot deel deze editie 'misschien' te herkennen.

3. Campagne rond 750 jaar Amsterdam vergroot bekendheid met iamsterdam.nl, vooral onder jongeren

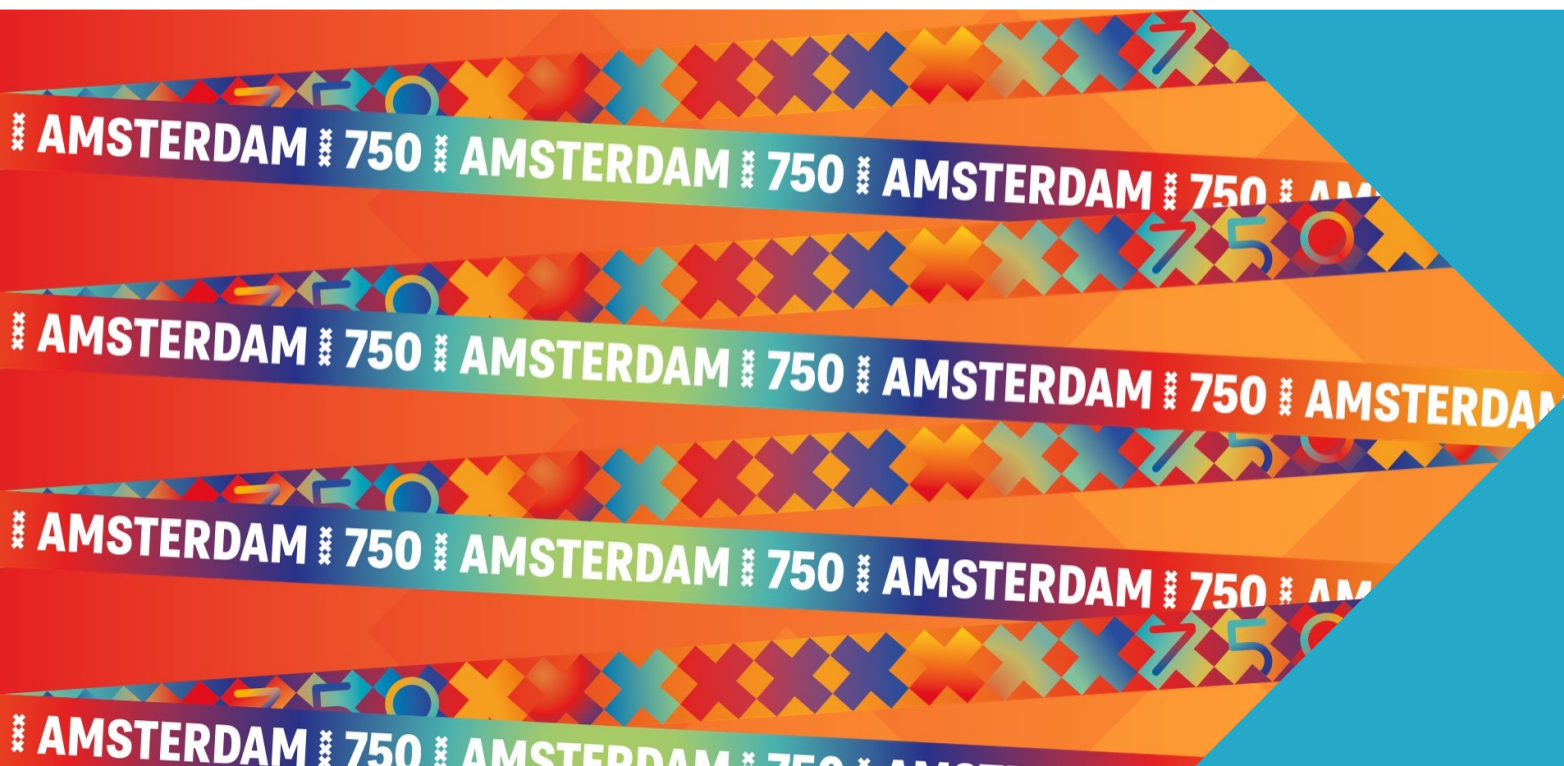
- Ruim vier op de tien is bekend met iamsterdam.nl/750 en ruim een derde herkent Amsterdam750.nl. Voor beide websites geldt dat 15% van de Amsterdammers aangeeft de website daadwerkelijk bezocht te hebben. Jongeren en HBO/WO-opgeleiden bezochten de websites relatief vaker. Amsterdam750.nl werd ook door mannen vaker bezocht.
- 68% van de Amsterdammers kent iamsterdam.nl. Van hen geeft 13% aan de site te kennen dankzij de communicatie over Amsterdam 750 jaar. Deze communicatie heeft dus bijgedragen aan een stijging van de bekendheid. De stijging in bekendheid is het grootst onder jongeren en mannen.

Specificaties onderzoek:

- Online enquête
- Doelgroep: bewoners van Amsterdam in de leeftijd 18 tot 90 jaar
- Steekproef: n=500
- Herweging o.b.v. geslacht, leeftijd, opleiding voor representativiteit
- Veldwerkperiode: 28 oktober t/m 3 november 2025

1

Brede bekendheid van de officiële viering op 27 oktober en bijbehorende evenementen onder Amsterdammers

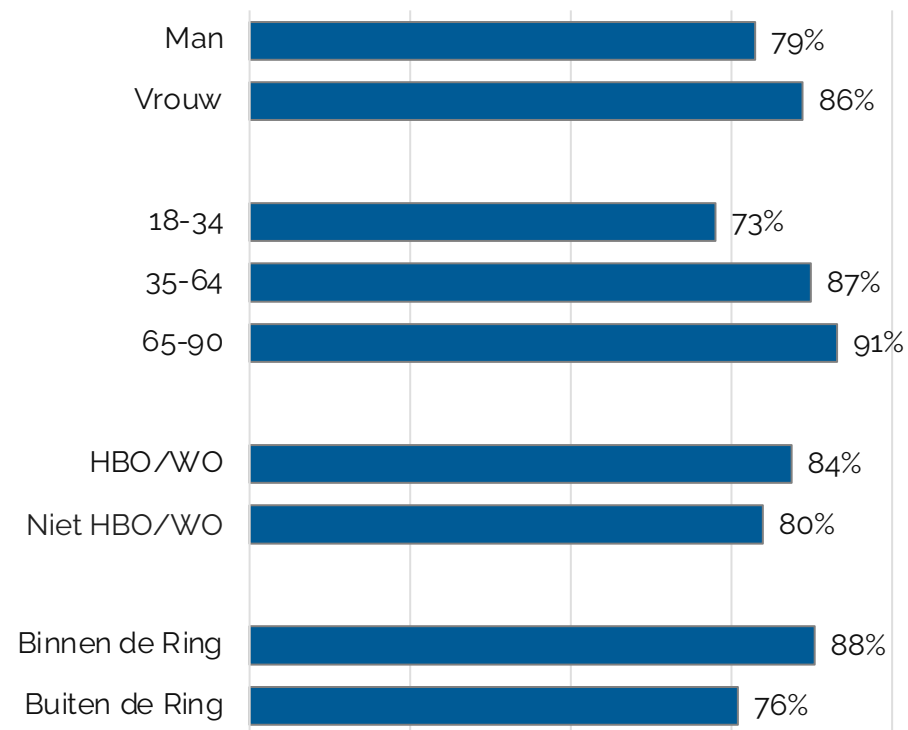


Merendeel Amsterdammers bekend met viering op 27 oktober

Bekendheid officiële viering 27 oktober 2025

82%

is bekend met
officiële viering op 27
oktober 2025



Ruim acht op de tien Amsterdammers is bekend met de officiële viering van 750 jaar Amsterdam op maandag 27 oktober. De bekendheid is hoger onder vrouwen en Amsterdammers woonachtig binnen de Ring (Centrum, Zuid, Oost, West).

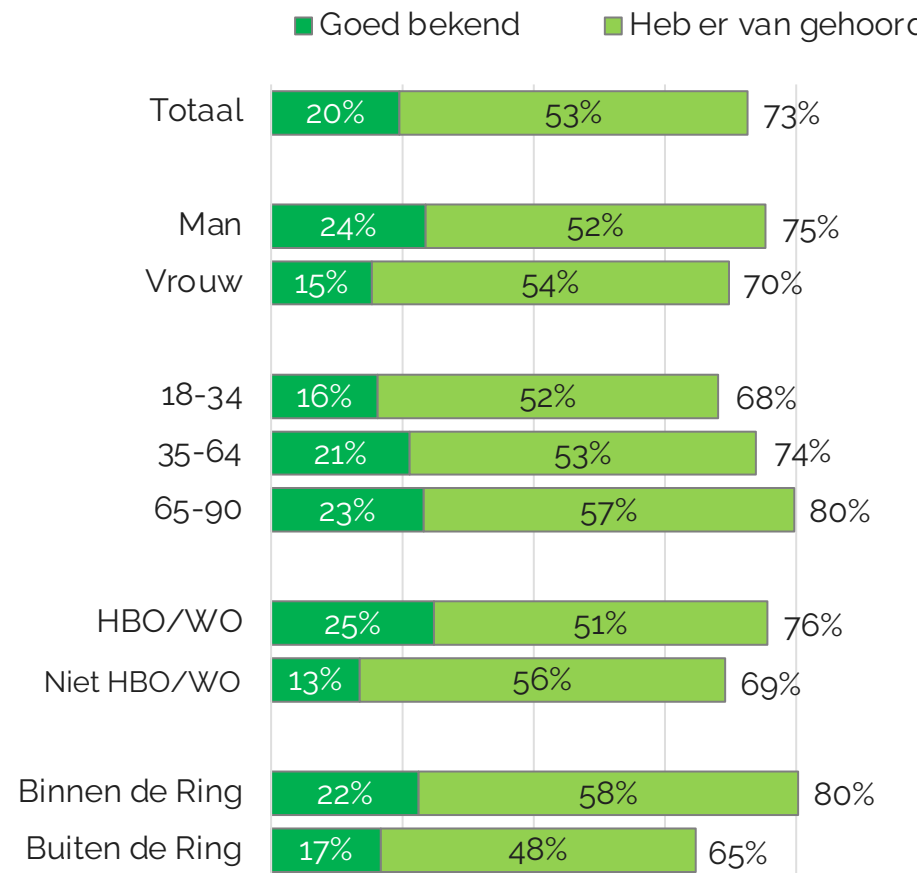
35-plussers zijn relatief iets beter bekend met de officiële viering dan de jongere Amsterdammers.

Figuur 1. Op maandag 27 oktober 2025 heeft Amsterdam officieel haar verjaardag gevierd en bestaat de stad 750 jaar. Was u hier mee bekend? (n=500)

Driekwart Amsterdammers op de hoogte van evenementen in weekend

× Gemeente
× Amsterdam

Bekendheid evenementen 24 – 26 oktober



Bijna driekwart van de Amsterdammers heeft eerder gehoord van de evenementen rondom het weekend van 24-26 oktober. Een vijfde van Amsterdammers was hier goed mee bekend.

Met name Amsterdammers binnen de ring (Centrum, Zuid, Oost, West) en relatief wat oudere Amsterdammers waren hier meer mee bekend. De Amsterdammers woonachtig in de stadsdelen buiten de ring (Noord, Nieuw-West en Zuidoost) zijn significant minder bekend met de evenementen en activiteiten in het voorafgaande weekend.

Figuur 2. In het weekend voorafgaand aan de officiële verjaardag op 27 oktober met als afsluiting de Nationale Viering op het Museumplein, zijn er in de stad allerlei evenementen en activiteiten georganiseerd. Was u hiermee bekend?

(n=500)

Associaties veelal positief: 'trots', 'feest', 'leuk', 'taart'

Spontane momenten, gevoelens & associaties 750 jaar



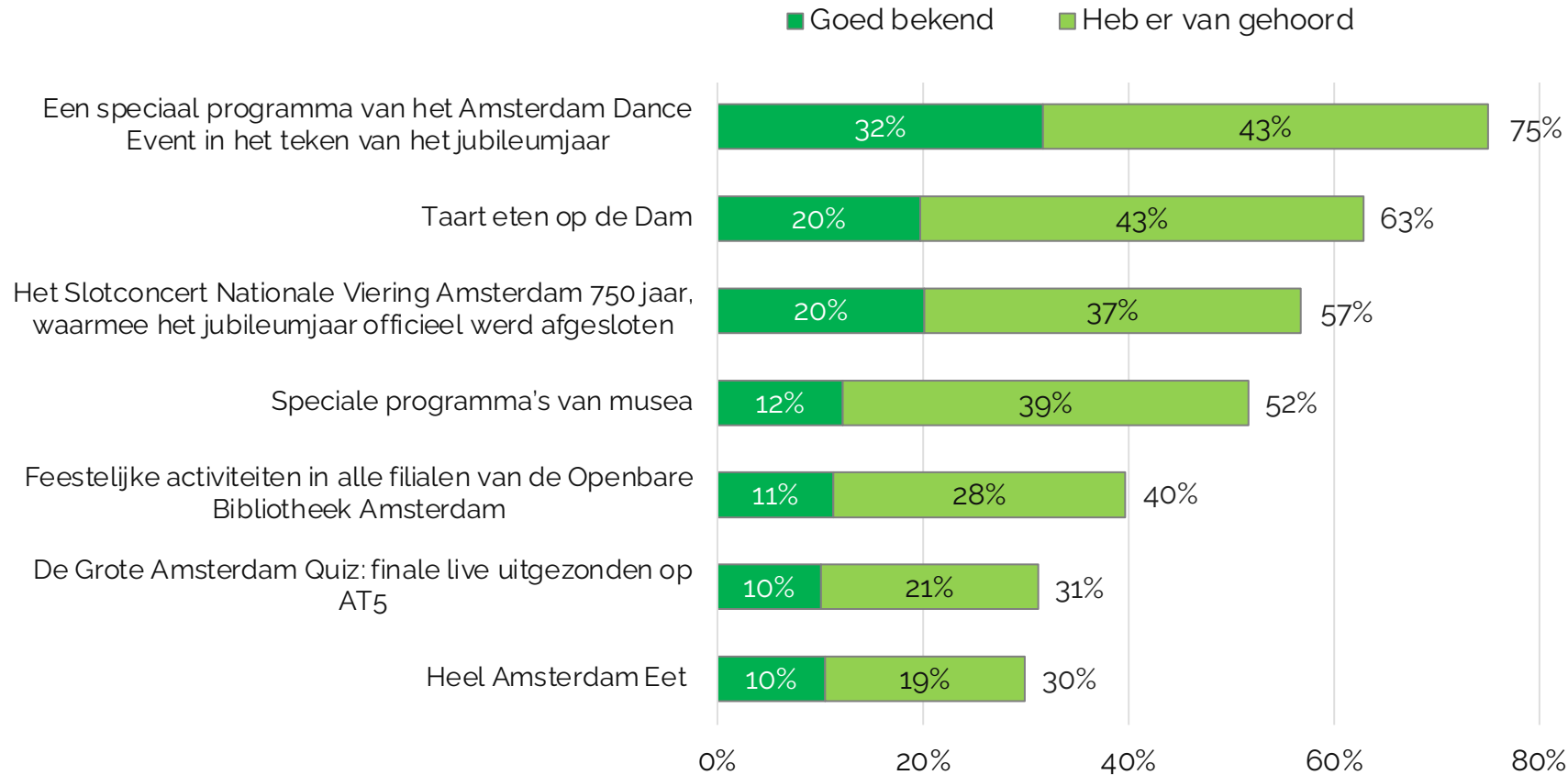
Een veelgenoemd moment van de viering is het 'taart eten op de Dam'. Ook 'taart' komt sterk naar voren.

Daarnaast komt een gevoel van "trots" komt naar boven bij de spontane associaties.

Verder associeerden Amsterdammers de viering met "leuk", "feest" en "gezellig".

Speciale editie ADE meest bekende evenement van het weekend

Bekendheid evenementen



Met name het speciale programma van het Amsterdam Dance Event ziet grote bekendheid. Taart eten op de Dam en het slotconcert staan respectievelijk om de tweede en derde plaats.

De Grote Quiz en Heel Amsterdam Eet zijn relatief minder bekend.



Bekendheid individuele evenementen verschilt per leeftijd en woongebied

Bekendheid evenementen (uitgesplitst naar subgroepen)

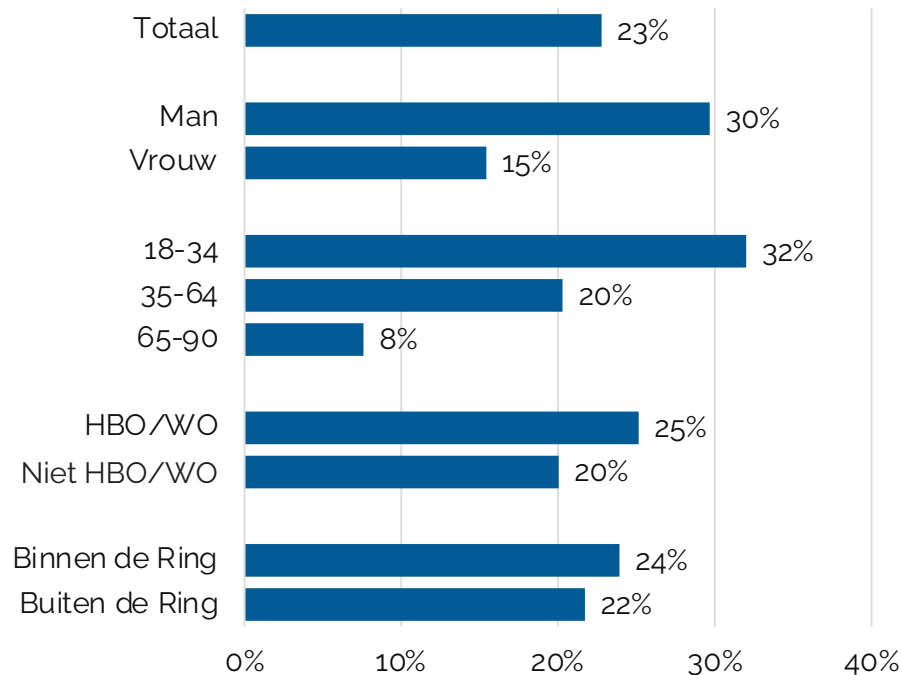
% goed bekend + heb ik van gehoord	Leeftijd			Woongebied	
	18-34 jaar	35-64 jaar	65-90 jaar	Binnen de ring	Buiten de ring
Een speciaal programma voor ADE	81%	73%	66%	77%	74%
Taart eten op de Dam	52%	69%	72%	67%	57%
Het slotconcert	44%	63%	71%	56%	56%
Speciale programma's van musea	48%	54%	54%	52%	51%
Feestelijke activiteiten in de Openbare Bibliotheek	40%	38%	44%	45%	35%
Finale van De Grote Amsterdam Quiz	27%	32%	39%	37%	25%
Heel Amsterdam Eet	28%	31%	32%	34%	26%

Jongere Amsterdammers (18-34 jaar) zijn relatief vaker bekend met evenementen als het speciale programma voor ADE, terwijl 35-plussers beter bekend zijn met activiteiten zoals "Taart eten op de Dam" of het Slotconcert.

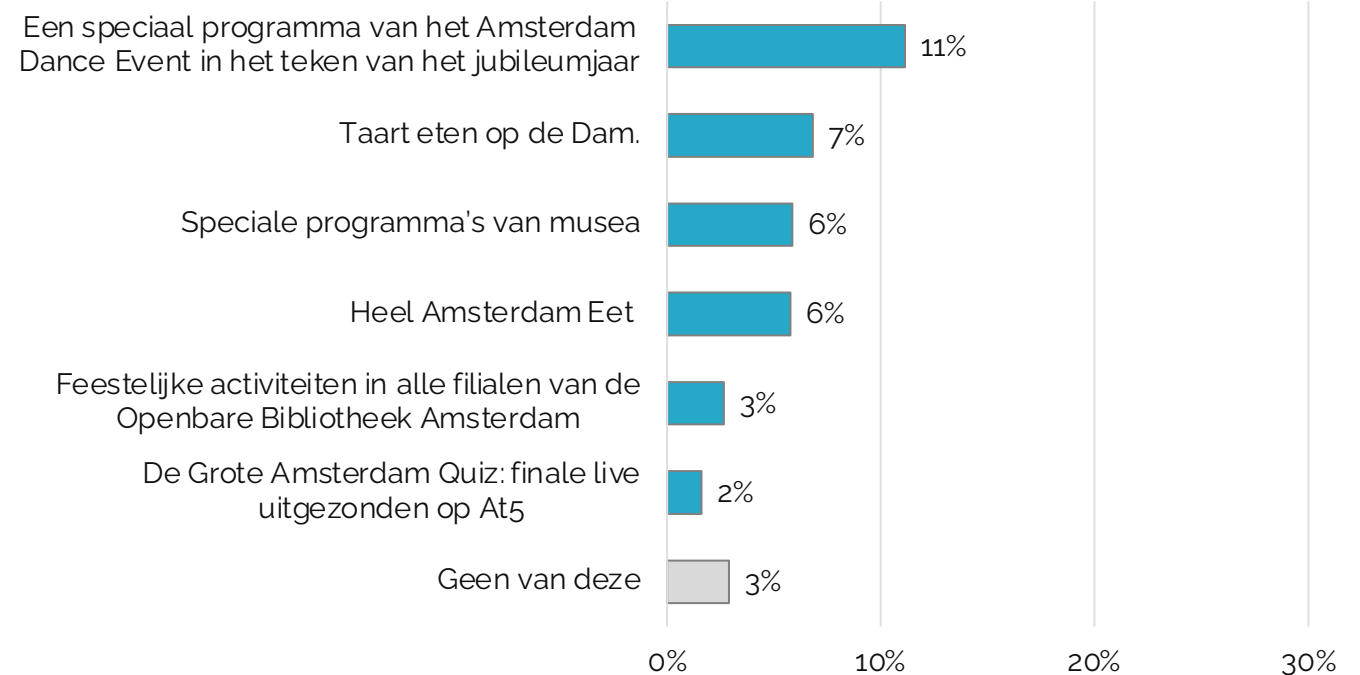
Daarnaast blijkt dat Amsterdammers binnen de ring (Centrum, Zuid, Oost, West) over het algemeen iets beter op de hoogte zijn van evenementen rondom de viering dan bewoners buiten de ring (Noord, Nieuw-West en Zuidoost).

Kwart Amsterdammers bezocht een evenement tijdens verjaardagsviering

Deelname evenementen



Figuur 5. Heeft u één van de eerdergenoemde onderdelen van de verjaardagsviering bezocht of eraan deelgenomen? (n=500)



Figuur 6. Welke van de onderstaande activiteiten rond de officiële verjaardagsviering heeft u bezocht of eraan deelgenomen? (n=500)

Een kwart van de Amsterdammers heeft deelgenomen aan minimaal één van de evenementen. De deelname lag hoger onder mannen. Met name jongere Amsterdammers (18-34) hebben deelgenomen aan de evenementen.

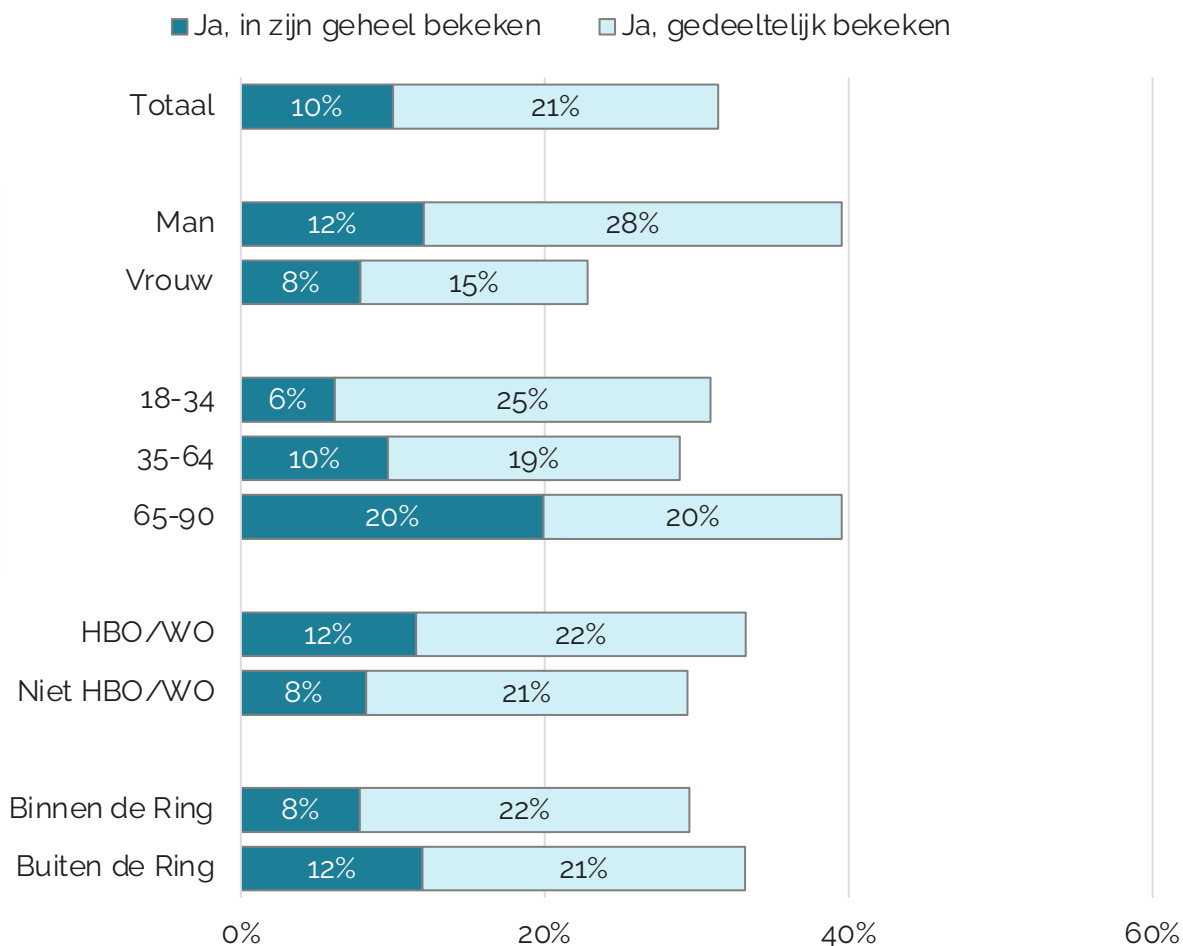
De speciale editie van het Amsterdam Dance Event is het meeste bezochte evenement. Deze is door ruim één op de tien Amsterdammers bezocht.

Slotconcert door bijna een derde van de Amsterdammers bekeken



Nathan Reinds, Amsterdam750.nl

Kijkers Slotconcert



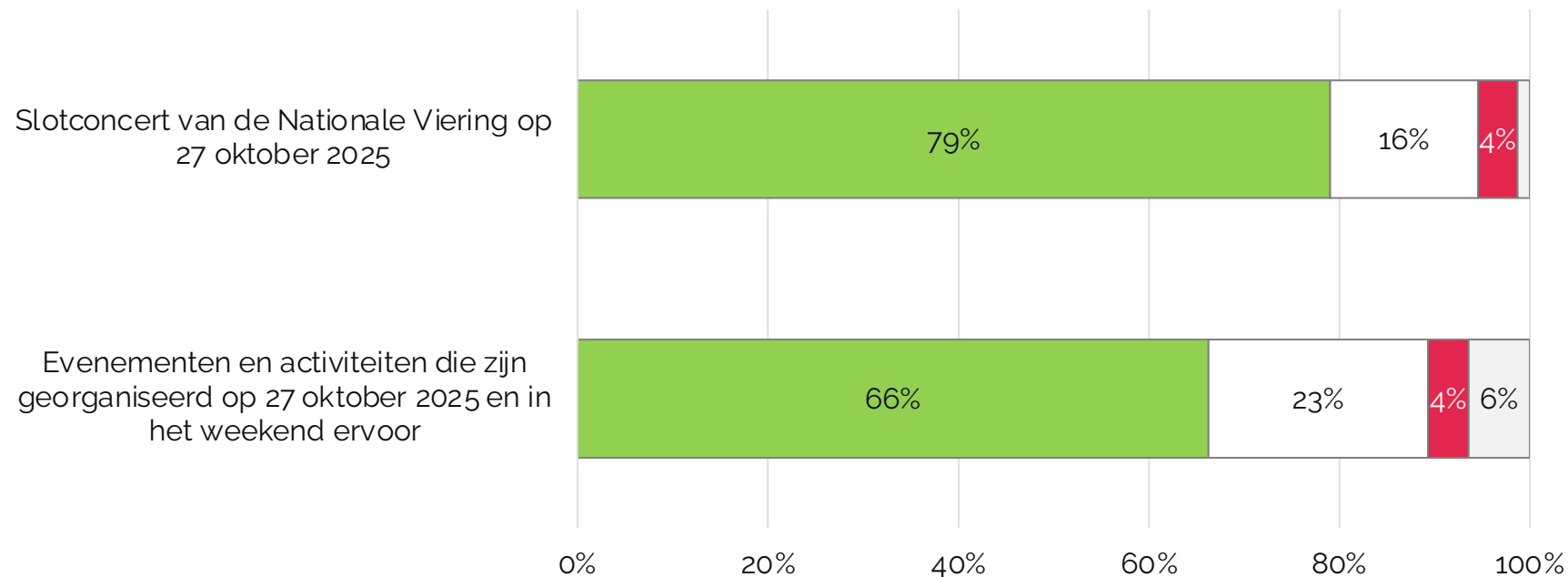
Bijna een derde van de Amsterdammers heeft het Slotconcert bekeken op televisie of online (gedeeltelijk of in zijn geheel). Mannen keken vaker dan vrouwen en ook 65-plussers keken relatief vaker dan jongere Amsterdammers.

Figuur 7. Heeft u het slotconcert Nationale Viering Amsterdam 750 jaar op 27 oktober 2025 op televisie of online bekeken (n=500)

Merendeel beoordeelt evenementen en Slotconcert positief

Waardering Slotconcert & Evenementen

■ (Heel) positief ■ Neutraal ■ (Heel) negatief ■ Weet ik niet / geen antwoord



Bijna acht op de tien Amsterdammers die het Slotconcert hebben gezien beoordelen deze positief. Slechts een klein deel (4%) beoordeelt het concert negatief.

Twee derde van de Amsterdammers die bekend waren met de evenementen op 27 oktober en in het weekend van 24 – 26 oktober beoordeelden deze positief. Wederom beoordeelt slechts een klein percentage deze negatief.



De belangrijkste redenen voor de positieve beoordelingen zijn weergegeven op slide 16

Figuur 8. Hoe waardeert u het slotconcert van de Nationale Viering op 27 oktober 2025 / de evenementen en activiteiten die zijn georganiseerd op 27 oktober 2025 en in het weekend ervoor (24-26 okt)? (resp. n=157 & 248)

Jongeren en 65-plussers meest positief over het Slotconcert

Waardering Slotconcert & Evenementen
(uitgesplitst naar subgroepen)

% (heel) positief		Slotconcert van de Nationale Viering op 27 oktober 2025	Evenementen en activiteiten die zijn georganiseerd op 27 oktober 2025 en in het weekend ervoor
Geslacht	Man	76%	69%
	Vrouw	85%	63%
Leeftijd	18-34	87%	69%
	35-64	69%	63%
	65-90	85%	65%
Opleiding	HBO/WO	85%	65%
	Niet HBO/WO	71%	68%
Stadsdeel	Binnen de Ring	82%	63%
	Buiten de Ring	76%	70%

De jongeren en de 65-plussers waarderen het Slotconcert positiever dan de 35-64-jarige Amsterdammers. Daarnaast waarderen meer vrouwen het concert als (heel) positief dan mannen.



Redenen voor positieve waardering - Slotconcert en Evenementen

Slotconcert

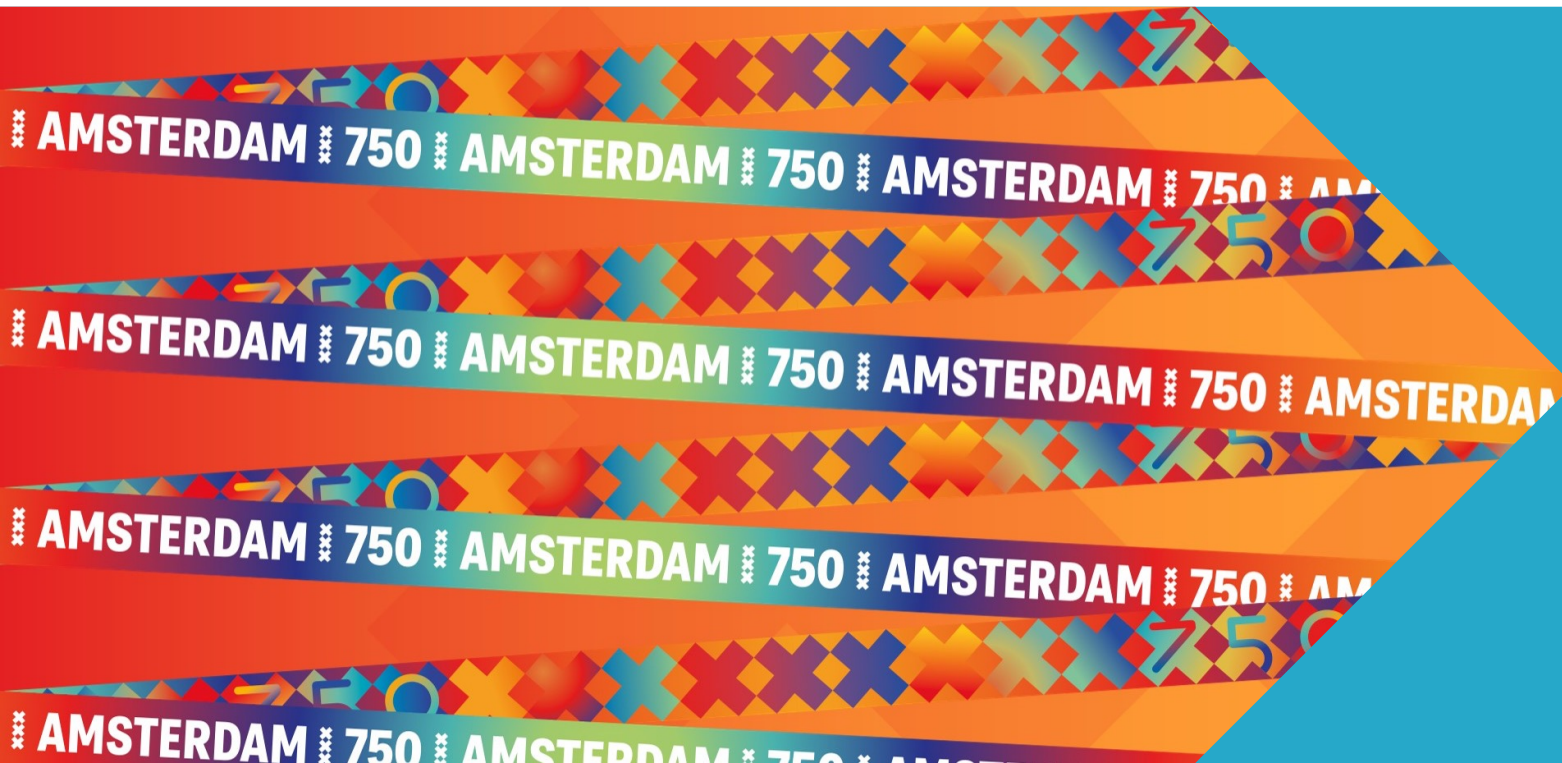
Leuk, mooi	Verbindend
Het was leuk om naar te kijken	Muziek verbindt
Zag er leuk uit	Leuk om je eigen stad zo gezellig te zien
Erg leuk om op deze manier het feestjaar af te sluiten	Je raakt betrokken
Was leuk programma	Mensen samenbrengen, warmte gezelligheid
Leuke activiteiten te zien	Prachtig en verbindend
Het was leuk (2x)	gezellig, gevarieerd, verbindend
het was erg geinig om te zien	Samen
Prachtige muzikale avond	Mijn stad Amsterdam eindelijk weer eens iets positief en gezelligheid
Verrassend, mooi, meeslepend, trots	
Was een mooi spektakel	Variatie in programma, artiesten en muziek
Mooie afsluiting	Leuk dat het op verschillende plekken was en diverse muziek
Gevarieerd en mooi verzorgd, echt genieten	Goede artiesten van verschillende verrassende locaties
De moeite waard	Variatie aan artiesten. Leuk programma
Zag er prachtig uit	Was een mooi gevarieerd programma
Prachtig om op TV te zien	Leuke artiesten en leuke dat de meest in het oog springende gebouwen werden getoond
Goede kwaliteit	Goede artiesten en voor jong en oud
	Mooie samenwerking en prachtige muziek.
	Grote variatie en mooi in beeld gebracht

Evenementen

Trots	Verbinding
Trots op de stad, het mag gevierd worden!	Zorgt voor een band tussen Amsterdammers
Ben trots op Amsterdam.	Veel leven in de stad en saamhorigheid
Zet Amsterdam positief op de kaart	Mijlpalen vieren is goed en verbindt mensen
Het voelt bijzonder om deel uit te maken van zo'n historisch moment.	Mensen die elkaar met harmonie benaderen.
	Het is gezellig en werkt verbindend
	Het is een gezellige manier om de stad samen te brengen.
	De stad had een feestelijke en warme sfeer het weekend voor de officiële verjaardag
	Positivisme, saamhorigheid, gezelligheid
	Verbindend en gratis dus toegankelijk
	Zorgt voor een gevoel van saamhorigheid
	Voor iedereen
	Ik denk dat het een geweldig idee is om evenementen in de hele stad te organiseren die voor iedereen toegankelijk zijn, ongeacht de economische status.
	waren prima activiteiten voor ieder wat wils.
	Voor elk wat wils!
	Leuke activiteiten en divers... voor ieder wat wils

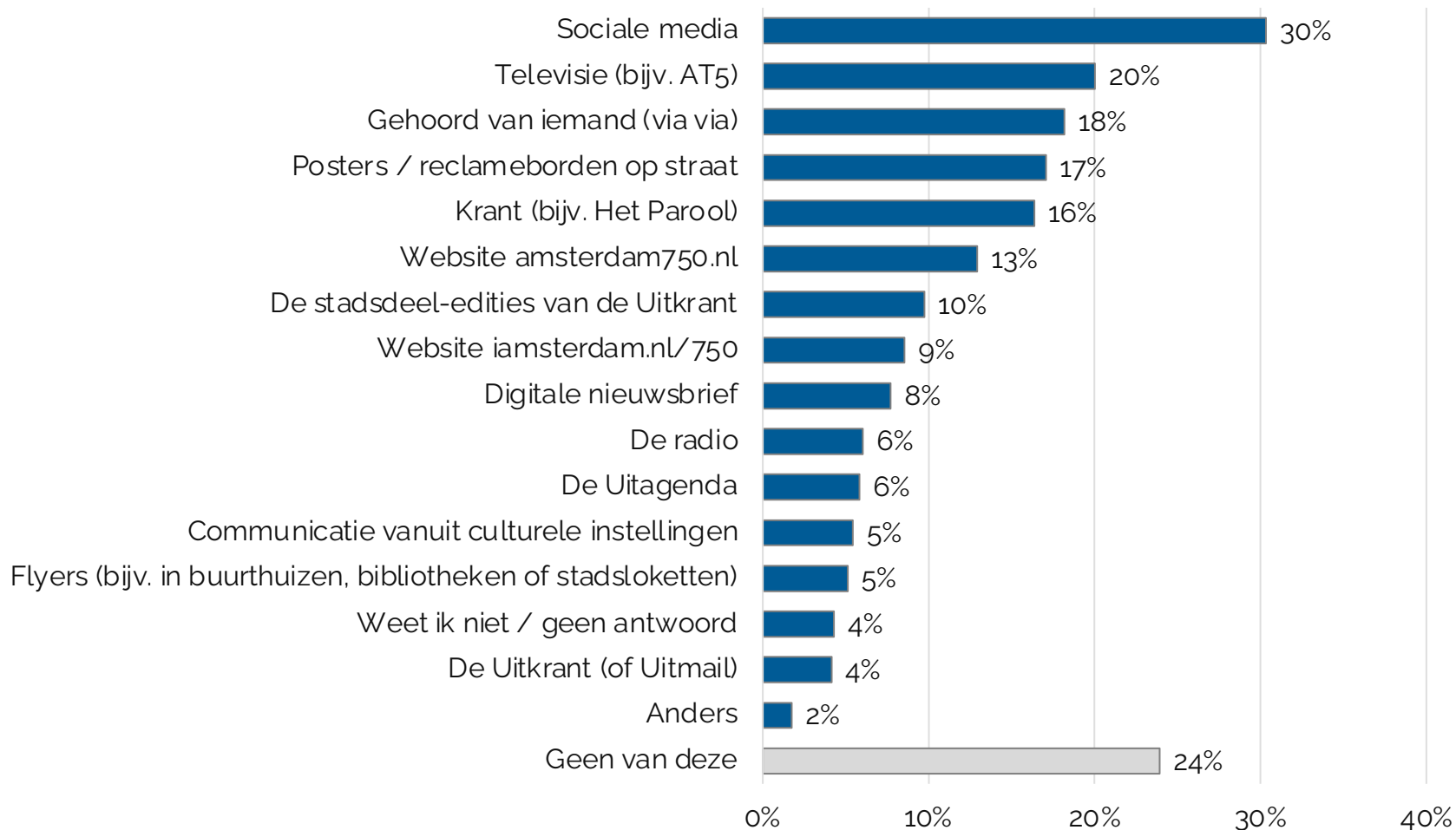
2

Campagne-uitingen worden breed herkend en hebben aanzet tot bezoek aan evenementen



Sociale media meest gebruikte communicatiemiddel ter oriëntatie

Gebruikte communicatiemiddelen oriëntatie 750 jaar



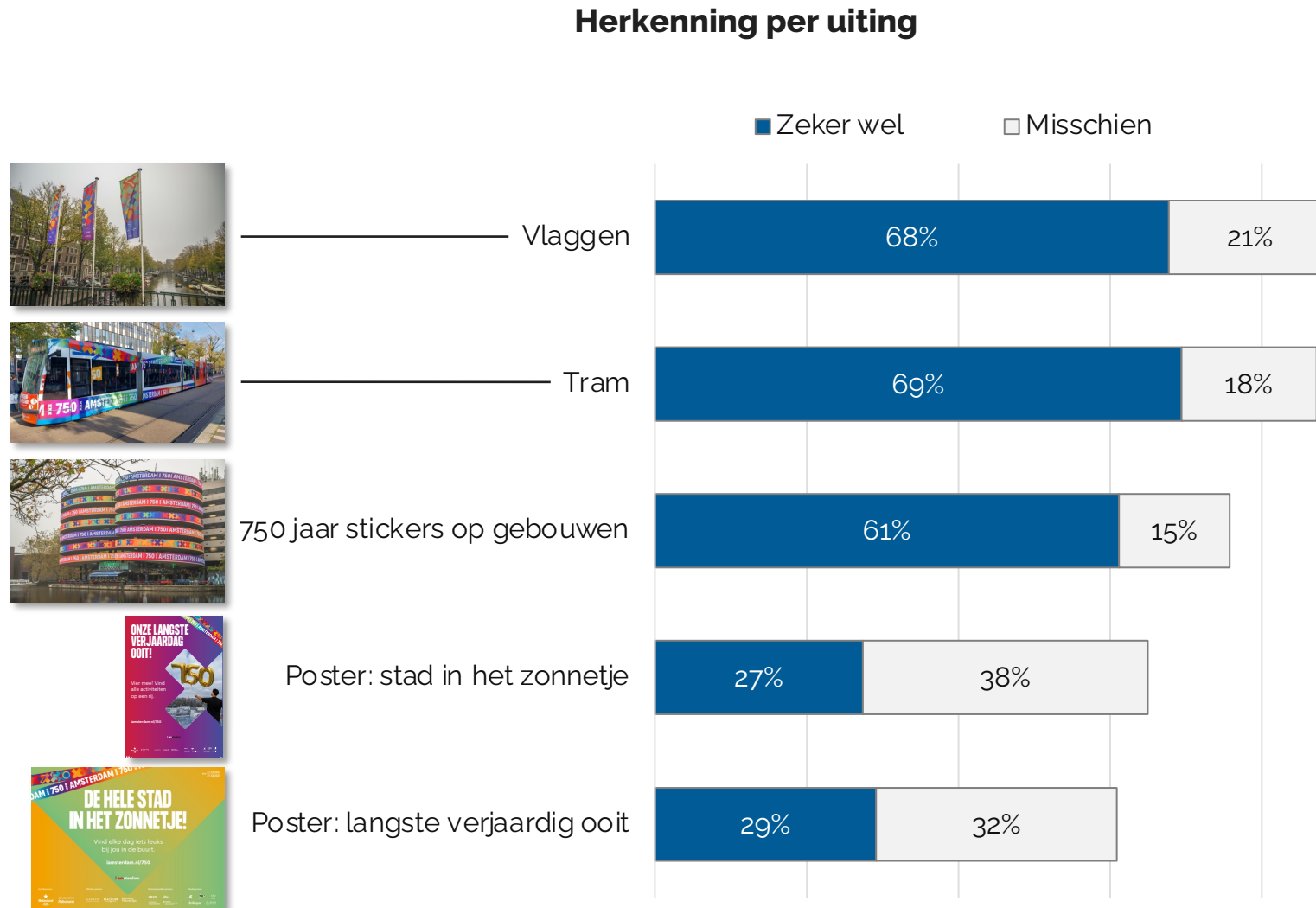
Sociale media is het meest gebruikte communicatiemiddel dat gebruikt is ter oriëntatie op de programmering van de viering rondom 750 jaar Amsterdam.

Daarnaast staan televisie, via via, posters/reclameborden en de krant door een relatief groot deel gebruikt.

Bijna een kwart geeft aan geen van deze middelen gebruikt te hebben.

Figuur 9. Welke van de volgende communicatiemiddelen heeft u gebruikt om u te oriënteren op de programmering van de viering van Amsterdam 750 jaar in het afgelopen jaar? (n=484)

Ongeveer twee op de drie Amsterdammers (zeker) in aanraking gekomen met vlaggen, tram en stickers op gebouwen



Bijna zeven op de tien Amsterdammers is er zeker van 750 jaar Amsterdam op de vlaggen en de tram gezien te hebben in het afgelopen jaar. Ruim 60% is ook zeker de stickers op gebouwen tegengekomen.

De getoonde posters zijn minder gezien door de Amsterdammers.

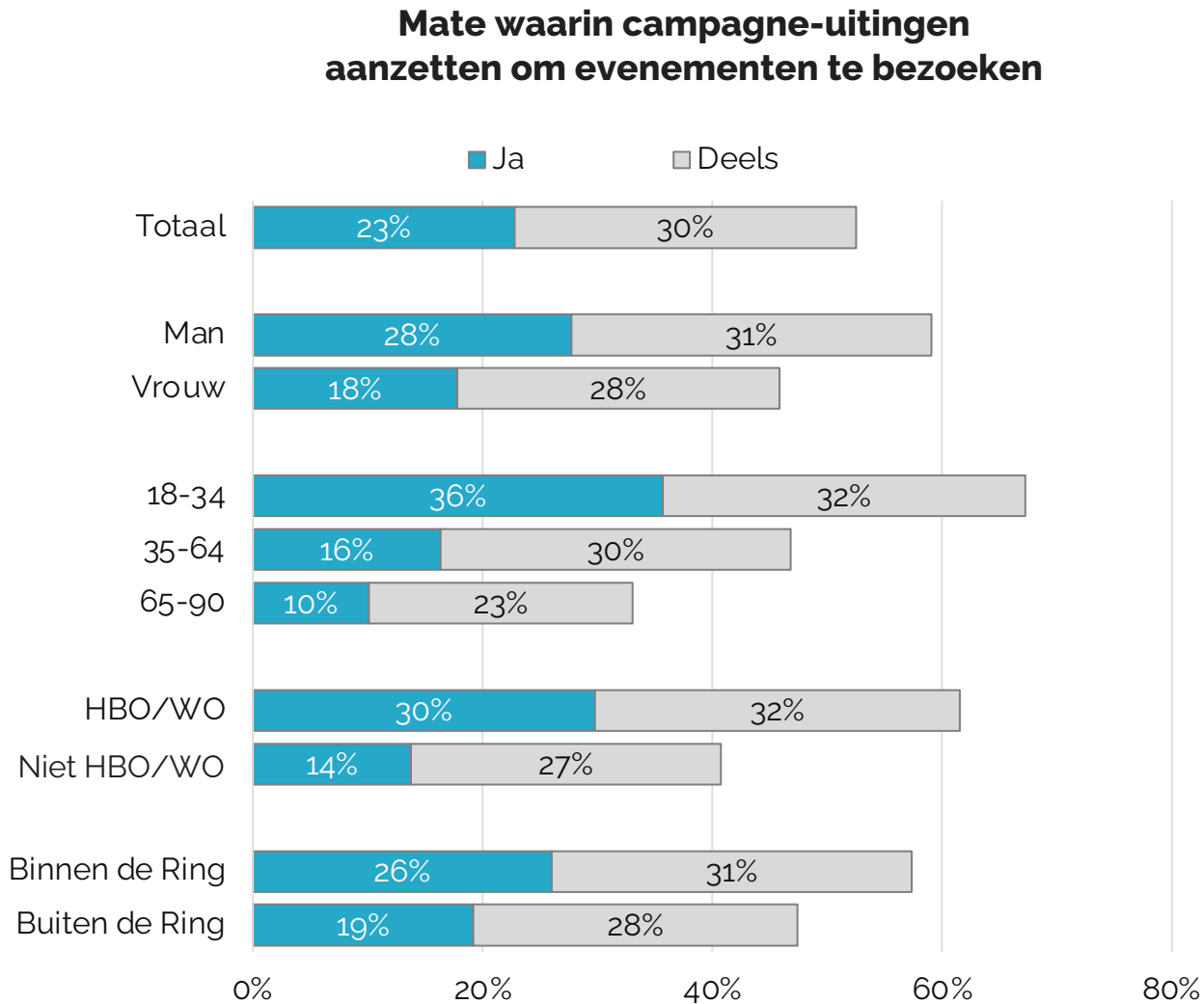
Campagneherkenning hoger onder Amsterdammers tot 65 jaar en binnen de ring

Herkenning per uiting (uitgesplitst naar subgroepen)

% zeker wel		Vlaggen	Tram	750 jaar stickers op gebouwen	Poster: stad in het zonnetje	Poster: langste verjaardag ooit
Geslacht	Man	63%	67%	60%	29%	33%
	Vrouw	73%	72%	62%	26%	25%
Leeftijd	18-34	71%	68%	69%	29%	38%
	35-64	71%	74%	61%	30%	25%
	65-90	51%	60%	41%	17%	19%
Opleiding	HBO/WO	75%	77%	77%	30%	36%
	Niet HBO/WO	60%	60%	43%	24%	22%
Stadsdeel	Binnen de Ring	74%	82%	71%	33%	29%
	Buiten de Ring	62%	58%	52%	22%	29%

Over het algemeen is de herkenning van de uitingen het hoogst onder Amsterdammers tot 65 jaar en HBO/WO-opgeleiden.

Campagne zorgde (deels) voor bezoek aan evenementen en activiteiten



Ruim de helft van de Amsterdammers geeft aan dat de campagne-uitingen rond de viering van Amsterdam 750 jaar (deels) hebben aangezet om evenementen en activiteiten te bezoeken.

Dit was het hoogst onder jongeren (18-34), mannen, Amsterdammers met een HBO/WO opleiding en Amsterdammers binnen de Ring.

Figuur 11. Hebben de communicatie- en campagne-uitingen over Amsterdam 750 jaar u aangezet om evenementen / activiteiten te bezoeken die zijn georganiseerd rond de viering van Amsterdam 750 jaar? (n=500)

Stadsdeeditie Noord meest herkent en gelezen in eigen stadsdeel

Herkenning stadsdeel-edities

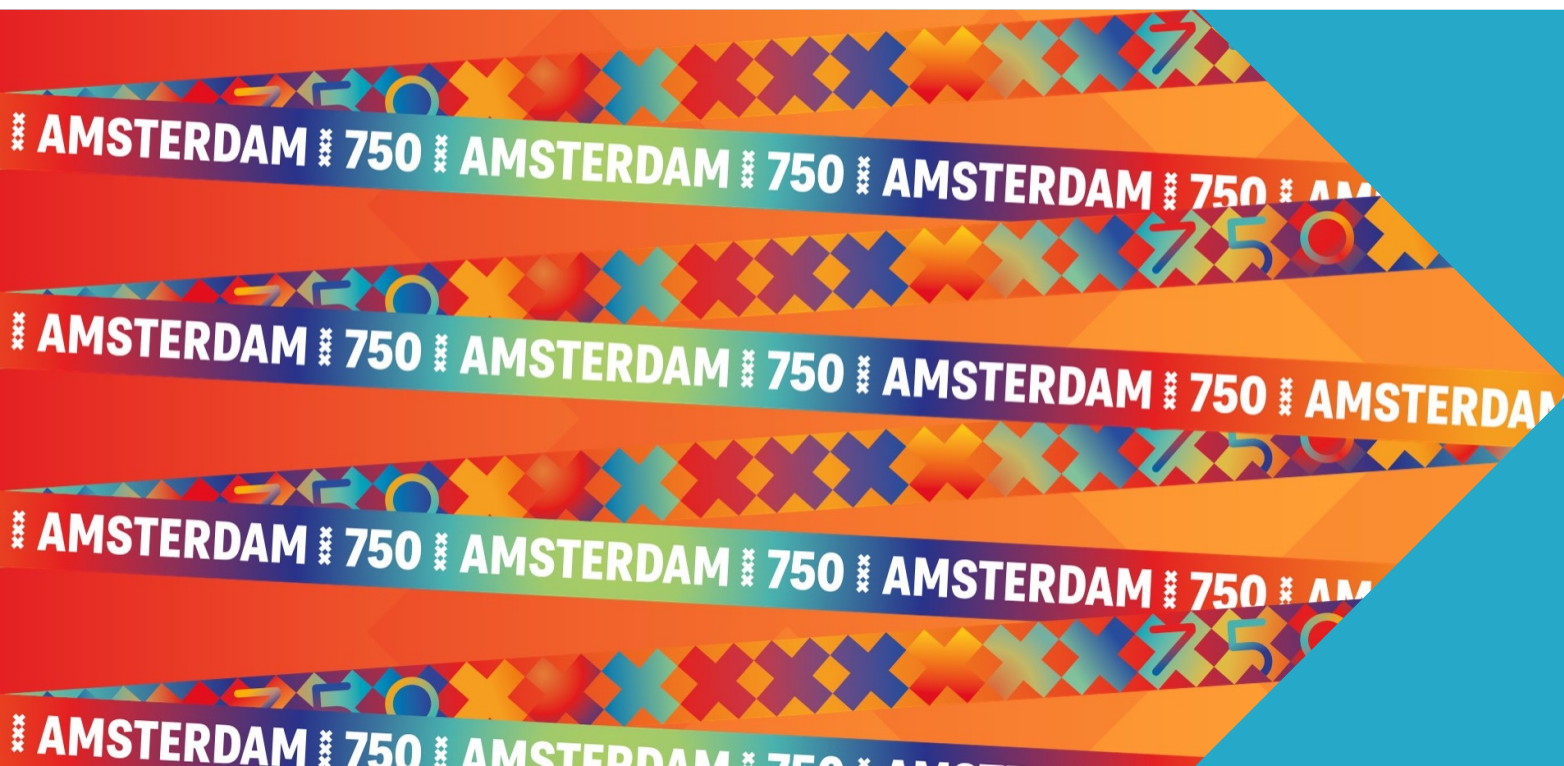
	Herkenning in eigen stadsdeel % zeker wel % misschien	Herkenning in overige stadsdelen % zeker wel % misschien	Op basis van eigen stadsdeel		
			Ingezien/ gelezen (o.b.v. diegenen die herkennen)	Waardering (% (heel) positief)	Beter geïnformeerd over viering
Stadsdeeditie Noord	24% 18%	7% 8%	83%	88%	99%
Stadsdeeditie Nieuw-West	13% 20%	10% 15%	61%	85%	95%
Stadsdeeditie Zuidoost	7% 34%	8% 11%	64%	94%	91%



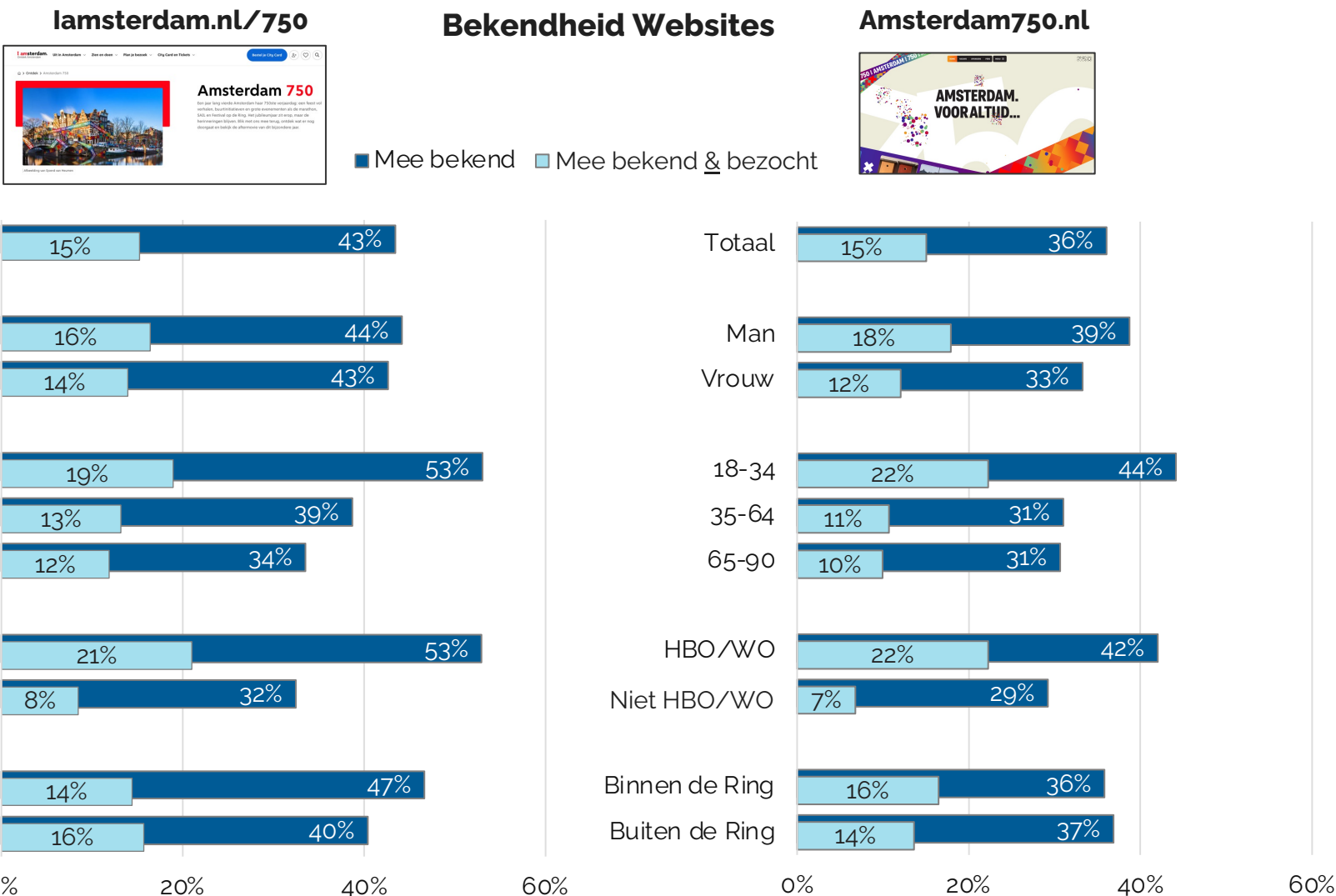
De stadsdeeditie Noord wordt door bijna een kwart van de Amsterdammers in stadsdeel Noord met zekerheid herkend. De herkenning van de editie Nieuw-West in het eigen stadsdeel ligt wat lager. In Zuidoost is de herkenning (met zekerheid) van de eigen editie het laagst. Wat hier opvalt, is dat de hoeveelheid Amsterdammers uit Zuidoost die de eigen editie 'misschien' herkennen relatief hoog ligt. Een ruime meerderheid die de stadsdeedities herkennen, hebben deze ook ingezien of gelezen.

3

Campagne rond 750 jaar Amsterdam vergroot bekendheid met iamsterdam.nl, vooral onder jongeren



Beide websites door zo'n 15% van de Amsterdammers bezocht



Ruim vier op de tien is bekend met lamsterdam.nl/750. 15% geeft aan de website daadwerkelijk te hebben bezocht.

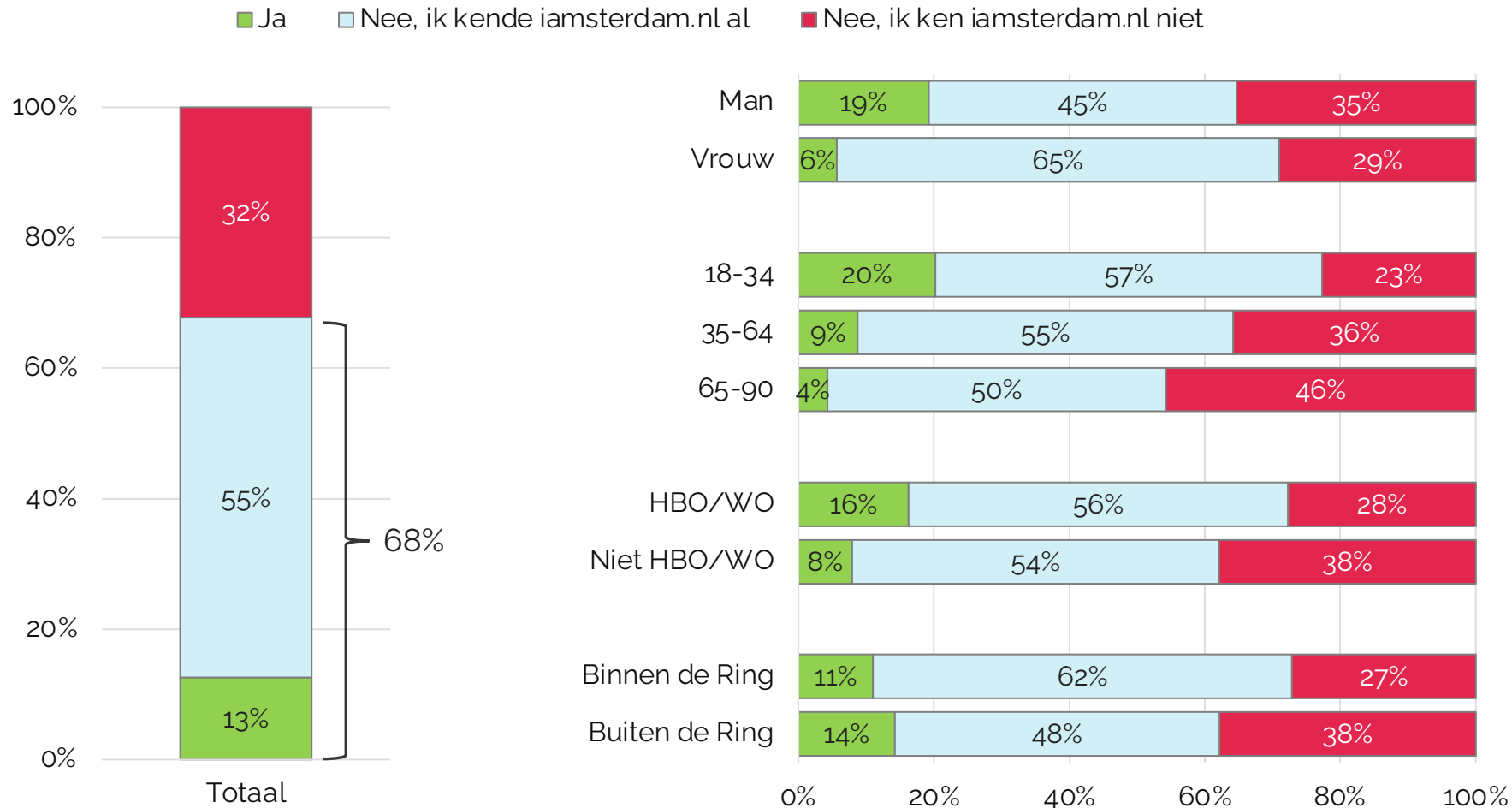
Amsterdam750.nl wordt door ruim een derde herkend. Wederom geeft 15% aan de website daadwerkelijk bezocht te hebben.

Mannen, jongeren en HBO/WO-opgeleiden bezochten de websites relatief vaker.

Met welke doelen heeft u deze website(s) bezocht? (n=115)	
Informatievoorziening over evenementen / activiteiten	69%
Inspiratie opdoen over evenementen / activiteiten om aan deel te nemen	49%
Voor een terugblik op georganiseerde evenementen / activiteiten	20%
Contact opnemen over Amsterdam 750 jaar	15%

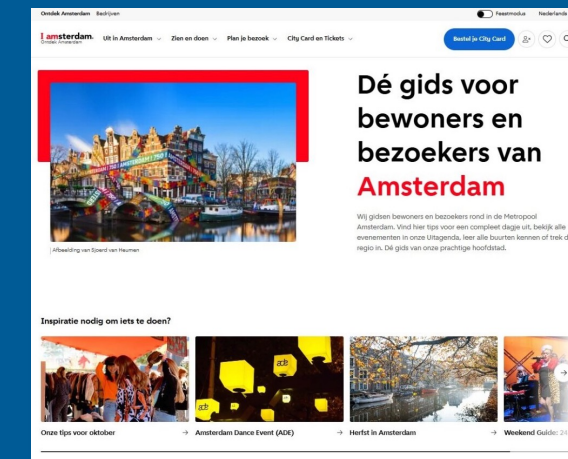
Vooraf onder jongeren en mannen is de bekendheid met iamsterdam.nl gestegen door de communicatie rondom 750 jaar Amsterdam

Bekendheid iamsterdam.nl



Bijna zeven op de tien Amsterdammers (68%) kennen de website iamsterdam.nl. Van hen geeft 13% aan de site te kennen dankzij de communicatie over Amsterdam 750 jaar. Deze communicatie heeft dus bijgedragen aan een stijging van de bekendheid.

De grootste stijging is te zien onder mannen en jonge Amsterdammers.



Verantwoording

Amsterdam 750 jaar eindmeting – Fase 2	
Documentnummer	R2-5196, C1
Betrokkenen gemeente Amsterdam / amsterdam&partners	Erna van As Fleur Wienhoven
Betrokkenen MediaTest	Stephan van Furth Daan Amelink Maxine Spronk

© 2025, BTC MediaTest BV

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens-bestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MediaTest BV.



BTC MediaTest BV
Naritaweg 127-137
Postbus 16900
1001 RK Amsterdam



020 410 00 00



www.mediatest.nl

KvK 11041988
IBAN NL87 RABO 0120.2897.41

A

Technische verantwoording



Achtergrondgegevens steekproef

		2024 (n=1012)	Okt-2025 (n=755)	Nov-2025 (n=500)
Geslacht	Man	49%	50%	52%
	Vrouw	51%	50%	48%
Leeftijd	18-34 jaar	40%	38%	39%
	35-64 jaar	44%	44%	45%
	64-90 jaar	16%	18%	16%
Stadsdeel	Centrum	16%	15%	11%
	Nieuw-West	17%	17%	16%
	Noord	14%	17%	19%
	Oost	15%	14%	13%
	West	14%	16%	15%
	Zuid	12%	12%	11%
	Zuidoost	11%	9%	14%
	Weesp	1%	1%	1%
Opleiding	HBO/WO	40%	40%	54%
	Niet HBO/WO	60%	60%	46%

Specificaties onderzoek:

- Online enquête
- Doelgroep: bewoners van Amsterdam in de leeftijd 18 tot 90 jaar
- Steekproef: n=500
- Herweging o.b.v. geslacht, leeftijd, opleiding voor representativiteit
- Veldwerkperiode: 28 oktober t/m 3 november 2025

Betrouwbaarheid

Betrouwbaarheidsinterval bij 95% betrouwbaarheid (dubbelzijdig)

n=steekproef- omvang	1 99	2 98	3 97	4 96	5 95	10 90	15 85	20 80	25 75	30 70	35 65	40 60	45 55	50 50
20	4,4	6,1	7,5	8,6	9,6	13,1	15,6	17,5	19,0	20,1	20,9	21,5	21,8	21,9
30	3,6	5,0	6,1	7,0	7,8	10,7	12,8	14,3	15,5	16,4	17,1	17,5	17,8	17,9
40	3,1	4,3	5,3	6,1	6,8	9,3	11,1	12,4	13,4	14,2	14,8	15,2	15,4	15,5
50	2,8	3,9	4,7	5,4	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
60	2,5	3,5	4,3	5,0	5,5	7,6	9,0	10,1	11,0	11,6	12,1	12,4	12,6	12,7
70	2,3	3,3	4,0	4,6	5,1	7,0	8,4	9,4	10,1	10,7	11,2	11,5	11,7	11,7
80	2,2	3,1	3,7	4,3	4,8	6,6	7,8	8,8	9,5	10,0	10,5	10,7	10,9	11,0
90	2,1	2,9	3,5	4,0	4,5	6,2	7,4	8,3	8,9	9,5	9,9	10,1	10,3	10,3
100	2,0	2,7	3,3	3,8	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
125	1,7	2,5	3,0	3,4	3,8	5,3	6,3	7,0	7,6	8,0	8,4	8,6	8,7	8,8
150	1,6	2,2	2,7	3,1	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
175	1,5	2,1	2,5	2,9	3,2	4,4	5,3	5,9	6,4	6,8	7,1	7,3	7,4	7,4
200	1,4	1,9	2,4	2,7	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
225	1,3	1,8	2,2	2,6	2,8	3,9	4,7	5,2	5,7	6,0	6,2	6,4	6,5	6,5
250	1,2	1,7	2,1	2,4	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,1	1,6	1,9	2,2	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
350	1,0	1,5	1,8	2,1	2,3	3,1	3,7	4,2	4,5	4,8	5,0	5,1	5,2	5,2
400	1,0	1,4	1,7	1,9	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450	0,9	1,3	1,6	1,8	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500	0,9	1,2	1,5	1,7	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	0,7	1,0	1,2	1,4	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,7	0,9	1,1	1,3	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1000	0,6	0,9	1,1	1,2	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1
1500	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
2000	0,4	0,6	0,7	0,9	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2
2500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0
3000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8
5000	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4

Uitkomsten verkregen via een steekproef kunnen afwijken van de uitkomsten, zoals deze verkregen zouden zijn indien de hele populatie in het onderzoek zou zijn betrokken. Deze afwijkingen blijven echter binnen bepaalde marges, die afhankelijk zijn van de vastgestelde mate van waarschijnlijkheid, de steekproefomvang en het gevonden percentage in de steekproef. Deze betrouwbaarheidsintervallen zijn weergegeven in de linker figuur. Wanneer, bijvoorbeeld bij een steekproefomvang van 400, een percentage van 60 wordt gevonden, kan in het nomogram worden afgelezen, dat in 95% van de gevallen de werkelijke uitkomst zal liggen in het interval 55,2 en 64,8.

Formule marges

$$\sigma = 1,96 \cdot \sqrt{\frac{p \cdot (100 - p)}{n}}$$